

V2.9.6 版本功能培训

2019-07-11

讲师：郭杜虎

课程开始时，才支持签到答题码，边听边答题。
课程结束后，有签退码，才可以去HR那盖章

签到答题码



请勿外传！
此文档仅供易仓内部使用



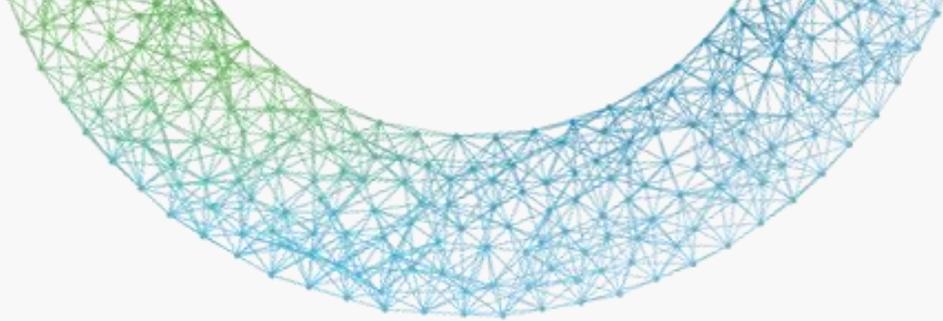
坚持极客文化，用科技驱动跨境电商不断发展

目录

Contents

- 1 需求统计汇报
- 2 功能亮点介绍
- 3 模块需求优化
- 4 关键修复情况
- 5 讨论互动环节

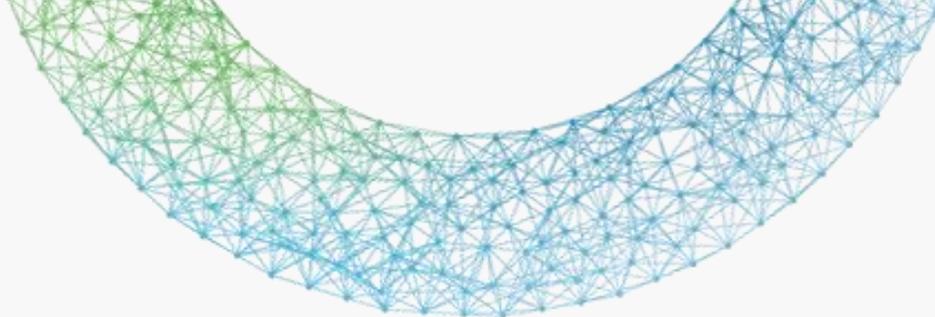
此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！



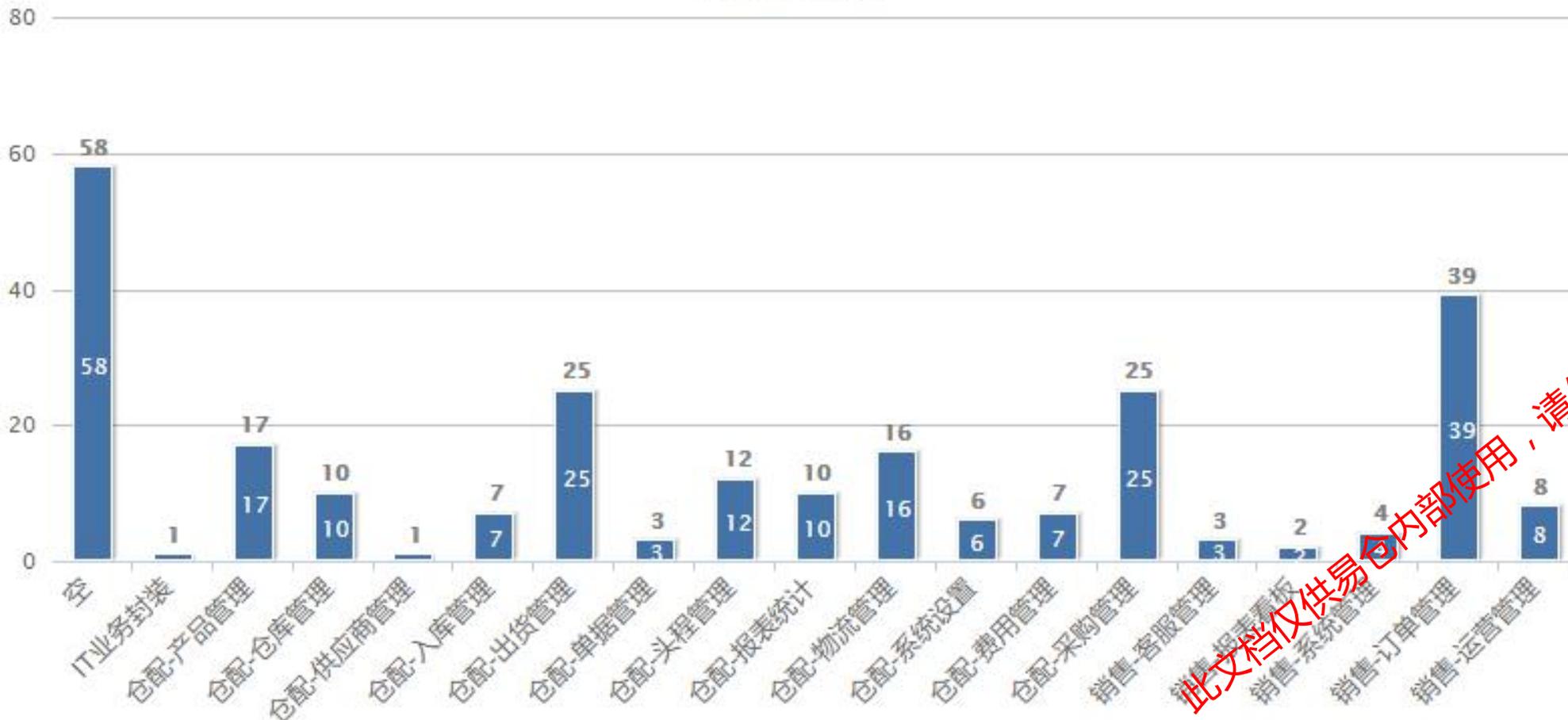
1. 需求统计汇报



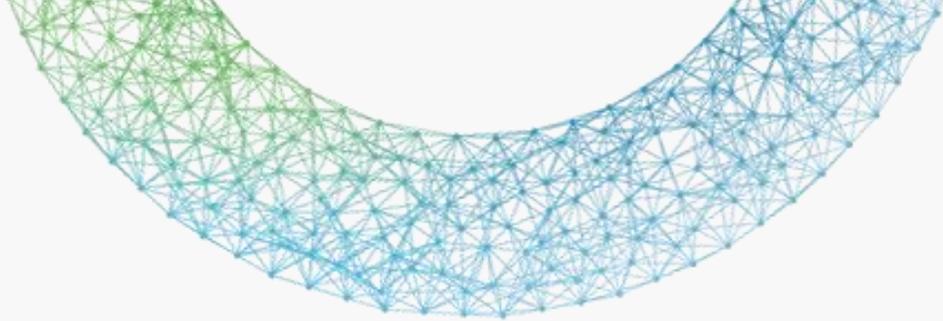
此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！



需求分布统计



此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！



2. 功能亮点介绍



此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

1.更新“默认采购员”：在采购建议（SKU）界面，通过“指派采购员”，批量更新“产品的默认采购员” (ID:1029528 测试人员：王亚男)

场景：

生成采购建议之前，主管想重新分配产品的默认采购员，为了方便操作，可以在采购建议界面直接进行批量修改

路径：仓配系统-》采购管理-》采购建议SKU

备注：

1、以“款式”做筛选条件，更新所有该款式下的产品的默认采购员

2、以“非款式”做筛选条件，仅更新该产品下的默认采购员

3、如果该产品有多个供应商，全部更新

4、更新的默认采购员，同步更新到产品资料和供应商产品界面

5、有按钮权限控制

The screenshot displays the '采购建议 (SKU)' interface. At the top, there are search filters for '款式代码' (Style Code) and '默认供应商' (Default Supplier). Below these are buttons for '生成采购单' (Generate Purchase Order) and '指派采购员' (Assign Purchaser). A modal dialog titled '修改默认采购员' (Modify Default Purchaser) is open, showing a dropdown menu with 'admin[超管权限]' selected. The dialog includes a note: '注：1. 若以款式代码做筛选条件，会同步修改同款式代码下的所有SKU的默认采购员； 2. 若以款式外其他筛选做条件，仅对勾选SKU的默认采购员做修改；'. The background shows a table with columns for 'No.', '产品信息', '品类', '供应商产品地址', '仓库', '库龄', '采购在途', '可用库存', '可售天数', '总销量/日均销量/毛利率', and '建议数量'. A red watermark '此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！' is overlaid on the image.

2. “合并采购单”

新的采购单合并规则：满足条件的合并，不满足的不合并 (ID:1028155 测试人员:程双)

场景：客户有非常多的供应商，每次合并的时候，需要选择相同的供应商，且当采购单数量比较多时，操作会非常的麻烦，所以对采购单的合并规则做了优化

路径：仓配系统》采购管理》采购确认

合并需要满足的条件：

- 1、同供应商
- 2、同采购仓库
- 3、同中转仓库
- 4、同采购币种
- 5、同采购员
- 6、同跟单员
- 7、同订单类型

合并结果：

满足条件的采购单合并
不满足条件的采购单不合并

待确认 未申请付款
采购单: PO57381906140013
供应商: B0002[爱科技]
采购员: 程双

待确认 未申请付款
采购单: PO57381906140012
供应商: B0002[爱科技]
采购员: 程双

待确认 未申请付款
采购单: PO57451906140001
供应商: B0008[索尼音频]
采购员: 程双

操作提示

⚠️ 确认合并采购单吗?
合并采购单的前提条件: 同一个供应商、同一个采购仓库、同一个中转仓库、同一个采购币种、同一个采购员、同一个跟单员、同一个订单类型未下单。

No.	单号	供应商代码	采购仓库	中转仓库	币种	采购员	跟单员	订单类型
1	PO57381906140013	B0002	HBWH [武汉测试仓]		RMB	程双	chens02	
2	PO57381906140012	B0002	HBWH [武汉测试仓]		RMB	程双	chens02	
3	PO57451906140001	B0008	HBWH [武汉测试仓]		RMB	程双	chens02	

提示

- ✅ 操作成功
- ✅ 采购单号: PO57381906140013, PO57381906140012 合并为 PO57381906140021
- ❌ 未合并: PO57451906140001

当供应商代码不一致时为合并

此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

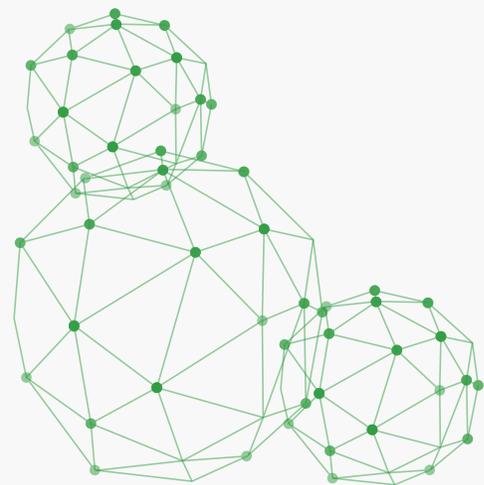
3、“FBA ShipmentID”：针对amazon后台生成的ShipmentID,在海外仓头程发货管理中，只能创建一次(ID:1028945 测试人员:郭杜虎)

场景：之前没有做控制，会导致同一个ShipmentID可以在海外仓头程发货管理中创建多次，导致重复操作

路径：仓配管理系统》头程管理》海外仓头程发货管理

备注：

如果该ShipmentID创建的头程单状态为“作废”，
可以再次进行创建



4、“电话号码预报”：将原来的电话号码拆分为“电话号码”和“分机号”分别预报给服务商 (ID:1028091 测试人员:李焕)

场景：针对某些服务商需要单独分开获取“电话号码”和“分机号”，然后进行预报

路径：订单系统》订单规则》订单电话号码预报截取

Country	string (2)	必须	国家二字母 (非中文), 如 US
PhoneNumber	string (20)	非必须	联系电话 (非中文)
PhoneExtension	string (8)	非必须	电话分机号 (Fedex、Endicia 有效)
Email	string	非必须	邮件

订单电话号码预报截取规则

已选条件

订单来源为 指定账号
 订单平台为 指定平台
 订单站点为 指定站点
 物流渠道为 指定物流

设定动作

启用状态: 开启 停用

截取电话号码头部特殊符号 电话头部无效分隔符: + 截取循环次数: 1

截取电话号码尾部特殊符号 电话尾部无效分隔符: & 截取循环次数: 1

过滤电话号码中所有特殊符号 (除数字外的字符)

将电话号码以字符 ext. 拆分为电话号码与分机号

规则优先级: 1 序号越小越优先

将订单原电话追加到地址1

规则名称: _____

可选条件

订单来源 (账号)
 订单平台
 订单站点
 指定物流渠道

目前支持的服务商有：
USPS、FEDEX、ZTV4、易可达海外仓，4PX，万邑通等

此文档仅供易达内部使用，请勿外传！

例如：
 1.电话号码: +1 415-851-9136 ext. 94482
 2.以"ext."来拆分
 3.拆分后:
 电话号码是 +1 415-851-9136
 分机号 94482

5、“库存分配逻辑”

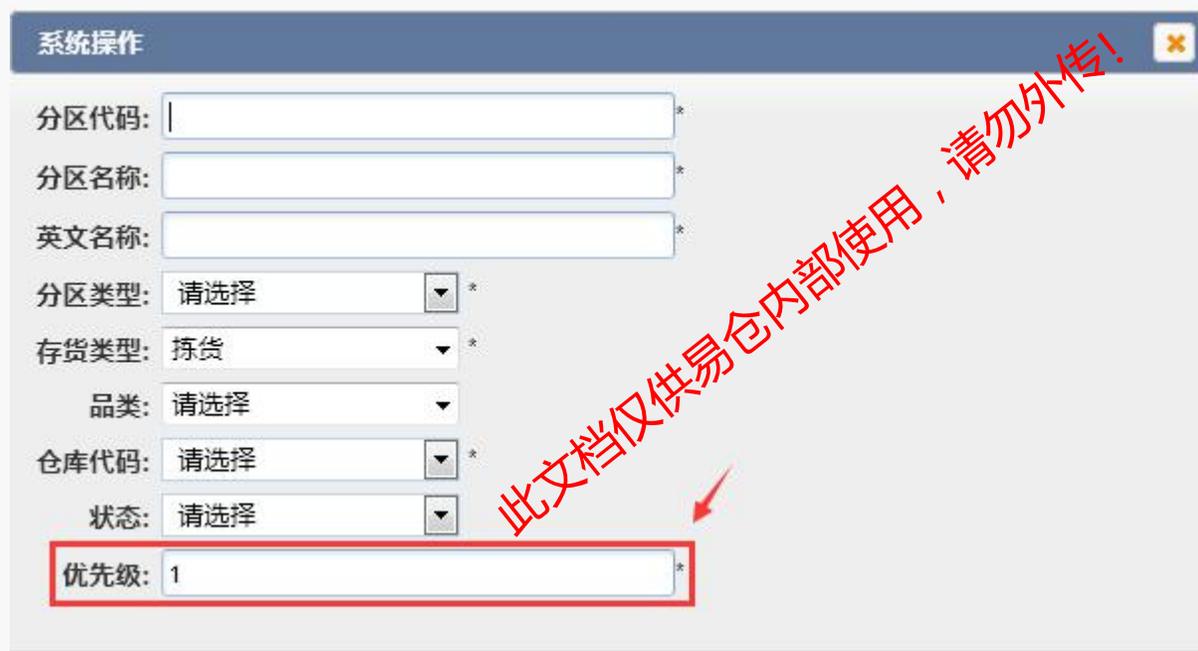
新增库存分配逻辑：先按分区优先级从大到小，然后按照分区的创建时间，最后再按照库存先进先出原则进行库存的分配 (ID:1028445 测试人员:王亚男)

场景：考虑到同个批次的库存可能会被上到不同的分区，客户要优先考虑从想要的分区进行下架发货

路径：仓配系统》仓库管理》分区管理

备注：

- 1、优先级只能为“数字”
- 2、不同分区的优先级可以一样
- 3、优先级顺序：分区优先级 > 分区创建时间 > 先进先出
- 4、优先级数字越大，优先级越高



系统操作

分区代码: *

分区名称: *

英文名称: *

分区类型: 请选择 *

存货类型: 拣货 *

品类: 请选择

仓库代码: 请选择 *

状态: 请选择

优先级: *

此文档仅供易仓内部使用，请勿外传!

库存下架扣减逻辑

系统设置->系统配置->仓库附加配置

主配置1, 默认先进先出原则

先质检上架的批次先扣减

当先上架的存在多批次时, 这些相同时间的批次就按照子配置逻辑扣减(采购单分多次质检, 然后一同上架就存在同时间多批次)

子配置0, 无: 只有主配置效果, 系统随机在这些批次中选一个扣减

子配置1, 按拣货顺序序号由小到大顺序扣减: 按库位的拣货顺序为最小的先扣减(若拣货顺序最小的也一致, 则随机从最小中的扣减)

子配置2, 按批次库存由小到大顺序扣减: 这些批次中库存最小的先扣减;(若最小库存也存在一致, 则随机从最小中扣减)

子配置3, 按库位库存由小到大顺序扣减: 这些批次上架的库位中, 库位库存最小的先扣减(只扣减库存最小先进的这些批次)

子配置4, 按先进先出原则顺序扣减: 系统随机在这些批次中选一个扣减(需求未要求实现)

主配置2, 库存少的批次库存

库存少的批次先扣减

注:
1、当最小库存存在多批次一样时, 系统随机选一个少的扣减;
2、未有子配置扣减逻辑(需求未要求实现)

主配置3, 拣货类型的标准类型分区

库位的存货类型为拣货的先扣减

当存货类型为拣货的存在多批次时, 这些批次就按照子配置逻辑扣减;(库位的存货类型有: 拣货/存储/缺货)

子配置0, 无: 只有主配置效果, 系统随机在存货类型为标准的库位中选一个批次扣减

子配置1, 按拣货顺序序号由小到大顺序扣减: 按库位的拣货顺序为最小的先扣减(若拣货顺序最小的也一致, 则随机从最小中的扣减)

子配置2, 按批次库存由小到大顺序扣减: 这些批次中库存最小的先扣减;(若最小库存也存在一致, 则随机从最小中扣减)

子配置3, 按库位库存由小到大顺序扣减: 这些批次上架的库位中, 库位库存最小的先扣减(只扣减库存最小先进的这些批次)

子配置4, 按先进先出原则顺序扣减: 系统随机在存货类型为标准的库位中选一个批次扣减(需求未要求实现)

主配置4, 按库位中少库存

该产品最少库存的那个库位先扣减

注:
1、当最少库存的库位有多批次时, 系统随机在这些批次中选择一个扣减;
2、未有子配置扣减逻辑(需求未要求实现)

主配置5, 按过期时间

保质期长的优先扣减

注:
1、目前该配置的扣减逻辑是按保质期长的先扣减;
2、未有子配置扣减逻辑(需求未要求实现)

主配置6, 存货类型的缺货区优先

库位的存货类型为缺货的先扣减

注:
1、库位的存货类型有: 标准/存储/缺货;
2、未有子配置扣减逻辑(需求未要求实现)

主配置7, 按拣货顺序序号由小到大扣减

按库位的拣货顺序为最小的先扣减

当拣货顺序最小的库位有一致时, 这些库位中的不同批次则按子配置逻辑扣减

子配置0, 无: 只有主配置效果, 系统随机选一个最小库位中的某个批次扣减

子配置1, 按拣货顺序序号由小到大顺序扣减: 系统随机选一个最小库位中的某个批次扣减(需求未要求实现)

子配置2, 按批次库存由小到大顺序扣减: 拣货顺序序号最小的所有库位中的批次, 拣货顺序最小的先扣减;(若最小的批次库存也存在一致, 则随机从最小中扣减)

子配置3, 按库位库存由小到大顺序扣减: 系统随机选一个最小库位中的某个批次扣减(需求未要求实现)

子配置4, 按先进先出原则顺序扣减: 拣货顺序序号最小的所有库位中的批次, 最先上架的批次先扣减;(若最先上架的批次也存在相同上架时间, 则随机从里面扣减)

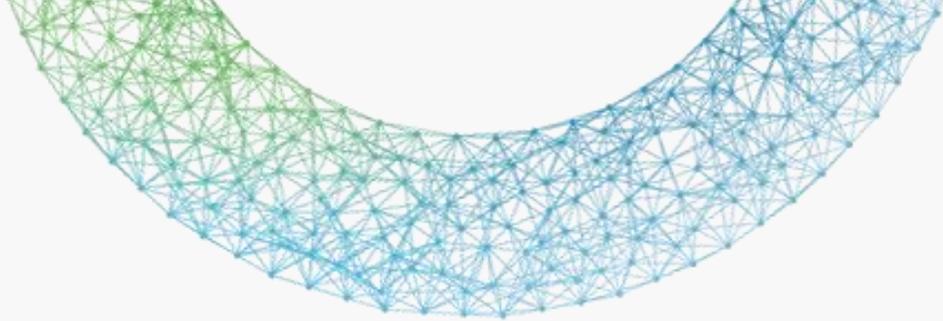
主配置8, 按过期时间最先进出

主配置9, 先按分区优先级从大到小寻找分区, 再按照分区内先进先出原则

分区优先级一致时, 按分区创建时间从早到晚寻找分区

注:
1、此配置没有库位的区分, 只有此分区下批次先进后出的区分;
2、不良品分区优先级再高都不会被分配;
3、未有子配置扣减逻辑(需求未要求实现)

此文档仅供内部使用, 请勿外传!



3.模块需求优化



此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

1. “买家黑名单” : 买家黑名单需要支持B2C平台(ID:1028717 测试人员:汤婷婷)

场景：针对B2C平台的订单，设置买家黑名单之后，可以配合一些规则，比如“订单待确认规则”，让系统自动帮助截单

路径：订单系统》系统管理》订单配置》买家黑名单



系统操作/Operations

类型: Name *

限制名称: *

平台: B2C × 为空表示: 全部平台

状态: 启用 *

备注: 0/256

确定 取消

此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

2. “采购单价”

：增加产品的采购单价的权限控制，增加“与我相关[开发负责人]”
(ID:1027444 测试人员:孙启刚)

场景：“采购单价”涉及到公司的敏感信息，所以需要增加权限的控制

路径：系统设置》权限管理》角色管理》业务数据权限》采购单价

备注：

控制页面：

- 1、产品开发
- 2、产品录入
- 3、产品资料管理



此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

3. “库存导出”

： “导出选中SKU库存”、“库存导出”、“按产品导出库存” 按钮做权限控制
(ID:1027904 测试人员:孙启刚)

场景：针对库存的导出，考虑到不同的业务需要，所以需要增加按钮权限

路径：系统设置》权限管理》角色管理》按钮访问权限》库存查询

备注：

控制页面：

- 1、库存查询
- 2、库存查询（仓库）



此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

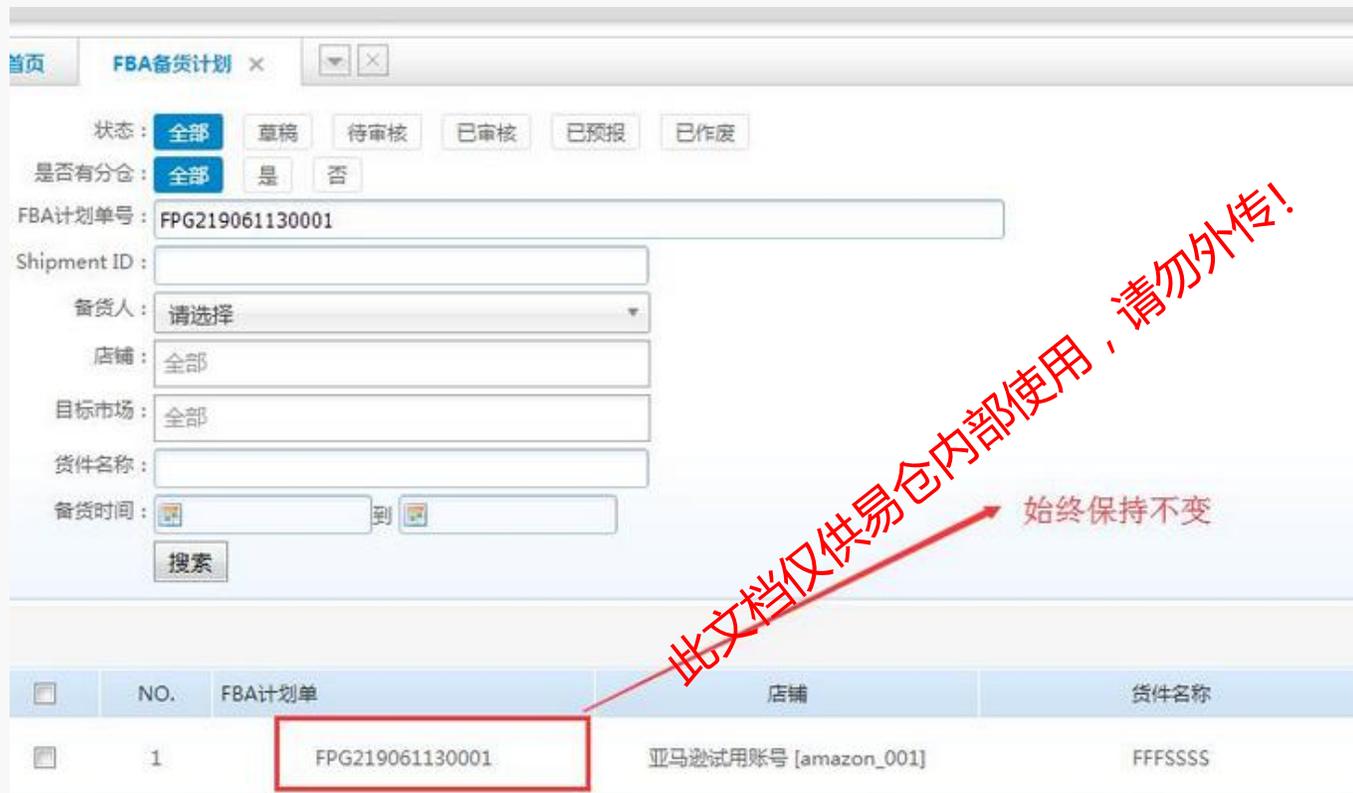
4. “FBA备货计划”

：针对草稿状态下的FBA备货计划单号所做的操作，计划单号保持不变

(ID:1028069 测试人员:郭杜虎)

场景：草稿状态下的FBA备货计划单，可以操作提交亚马逊分仓，不管是否成功，计划单号都应该保持不变，以便工作人员进行查看

路径：仓配系统》头程管理》FBA备货计划



状态：

是否有分仓：

FBA计划单号：

Shipment ID：

备货人：

店铺：

目标市场：

货件名称：

备货时间： 到

<input type="checkbox"/>	NO.	FBA计划单	店铺	货件名称
<input type="checkbox"/>	1	FPG219061130001	亚马逊试用账号 [amazon_001]	FFFSSSS

此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

始终保持不变

5. “amazon广告管理”：增加按钮权限控制 (ID:1028574 测试人员:汤婷婷)

场景：考虑到amazon广告的重要性，对amazon广告的操作需要增加权限的控制

路径：订单管理系统》运营管理》amazon广告管理

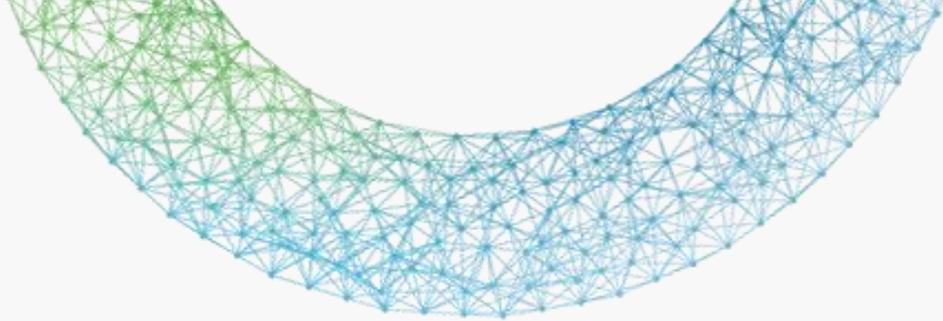
控制维度：

- 1、广告活动
- 2、广告组
- 3、产品
- 4、关键字

控制按钮：

- 1、批量暂停
- 2、批量归档
- 3、编辑





4. 关键修复问题



此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！

4. 关键修复问题

1. 仓配系统-》采购管理-》补货策略管理 中查看补货日志中的计划库存有误；

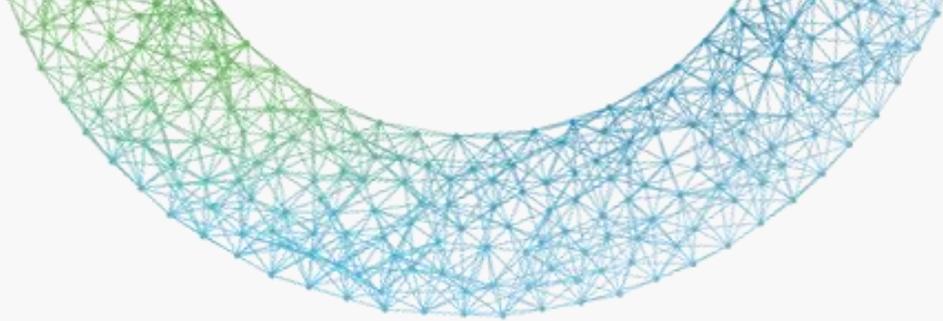
侦探时刻：QC异常处理为“销毁，采购方承担”和“销毁，供应商承担”，处理完成后，都未扣减计划库存；

2. 仓配系统-》头程管理-》海外仓头程发货管理，上传总运费和总关税，数据有误；

侦探时刻：每个头程单的运费都显示为上传的运费

其它具体的看bug清单。

此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！



欢迎大家提出各种测试场景进行分析

5. 讨论互动环节



签退码



谢谢！
Thank you



坚持极客文化，用科技驱动跨境电商不断发展

此文档仅供易仓内部使用，请勿外传！